

KẾ HOẠCH

Thực hiện Nghị quyết Hội nghị lần thứ Năm Ban Chấp hành Đảng bộ xã khóa I về lãnh đạo phát triển du lịch xã Đắk Rve đến năm 2030, định hướng đến năm 2035

Thực hiện Nghị quyết số 03/NQ-ĐU, ngày 26/6/2026 của Đảng ủy xã Đắk Rve tại Hội nghị lần thứ Năm Ban Chấp hành Đảng bộ xã khóa I về lãnh đạo thực hiện phát triển du lịch đến năm 2030, định hướng đến năm 2035; UBND xã Đắk Rve xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cụ thể hóa chủ trương, quan điểm, định hướng và mục tiêu của Ban Chấp hành Đảng bộ xã Đắk Rve thành các mục tiêu, chỉ tiêu cụ thể, rõ ràng thuộc thẩm quyền quản lý và điều hành của UBND xã để triển khai thực hiện, qua đó nhằm khơi dậy và khai thác hiệu quả tiềm năng, thế mạnh địa phương; hiện thực hóa mục tiêu xây dựng xã Đắk Rve trở thành “*Trạm dừng sinh thái, văn hóa và trải nghiệm*”, là vệ tinh kết nối với Khu du lịch sinh thái quốc gia Măng Đen.

- Chuyển hóa du lịch thành ngành kinh tế quan trọng của xã; định hướng, huy động và phân bổ nguồn lực tập trung để phát triển cơ sở hạ tầng, các sản phẩm du lịch đặc trưng (*du lịch sinh thái, du lịch văn hóa, cộng đồng, nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao*), qua đó giải quyết việc làm, nâng cao thu nhập và cải thiện an sinh xã hội cho người dân trên địa bàn.

2. Yêu cầu

- Kế hoạch phải cụ thể hóa đầy đủ các nhiệm vụ, giải pháp nêu trong Nghị quyết (về quy hoạch, cơ chế chính sách, huy động nguồn lực, phát triển sản phẩm, ứng dụng khoa học công nghệ và liên kết vùng); phải phù hợp với tình hình thực tế, khả năng ngân sách và điều kiện của địa phương theo từng giai đoạn.

- Xác định rõ lộ trình, tiến độ thực hiện cho từng mục tiêu (*giai đoạn đến năm 2030 và định hướng đến năm 2035*).

- Thể hiện rõ cơ chế phối hợp chặt chẽ giữa UBND xã với Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã, các ban ngành, đoàn thể và huy động sự tham gia chủ động của cộng đồng dân cư, doanh nghiệp.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Phát triển du lịch xã Đắk Rve theo hướng bền vững, khai thác hiệu quả tiềm năng về cảnh quan thiên nhiên, văn hóa truyền thống, nông nghiệp và con người; xây dựng xã Đắk Rve trở thành “*Trạm dừng sinh thái, văn hóa và trải nghiệm*”, là điểm kết nối quan trọng với Khu du lịch sinh thái Quốc gia Măng Đen; đưa du lịch

từng bước trở thành ngành kinh tế quan trọng, góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế, nâng cao thu nhập và cải thiện đời sống nhân dân.

2. Mục tiêu cụ thể

2.1. Đến năm 2030

- Xây dựng ít nhất 01 mô hình làng du lịch cộng đồng tại thôn Kon Go.
- Hình thành vùng trồng dược liệu dưới tán rừng kết hợp tham quan trải nghiệm tại khu vực Đăk Pnê (cũ).
- Xây dựng từ 01-02 mô hình homestay/farmstay tại thôn Kon Vang.
- Hình thành ít nhất 01 mô hình nông nghiệp công nghệ cao phục vụ du lịch trải nghiệm.
- Phát triển khu trung tâm xã thành khu trung tâm thương mại - dịch vụ phục vụ khách du lịch; khuyến khích đầu tư nhà nghỉ, khách sạn, điểm dừng chân, khu cắm trại, dịch vụ ăn uống.
- Đón trên 1.000 lượt khách du lịch/năm. Thời gian lưu trú bình quân đạt từ 02 ngày trở lên.
- Tạo việc làm trực tiếp cho khoảng 95 lao động, trong đó ít nhất 25 lao động được đào tạo nghiệp vụ du lịch.
- 100% các điểm du lịch, điểm tham quan được lắp đặt biển chỉ dẫn và mã QR giới thiệu thông tin điểm đến.
- Phân đấu 100% cơ sở lưu trú đang hoạt động áp dụng thanh toán không dùng tiền mặt.
- 100% hộ tham gia kinh doanh dịch vụ du lịch được tập huấn ít nhất 01 lần trước khi đưa vào hoạt động.
- 100% thôn có tiềm năng phát triển du lịch thành lập và duy trì tổ tự quản về bảo vệ môi trường, giữ gìn cảnh quan và an ninh trật tự tại điểm du lịch.

2.2. Đến năm 2035

- Có ít nhất 02 làng du lịch cộng đồng được hình thành và hoạt động hiệu quả.
- Có từ 03-04 homestay/farmstay đạt tiêu chuẩn phục vụ khách.
- Cơ bản hoàn thành các tiêu chí công nhận điểm du lịch.
- Đón trên 1.500 lượt khách/năm.
- Tạo việc làm trực tiếp cho khoảng 160 lao động, trong đó 38 lao động được đào tạo chuyên môn.
- 100% các điểm du lịch được số hóa thông tin và kết nối trên các nền tảng số phục vụ quảng bá, giới thiệu điểm đến.
- 100% cơ sở kinh doanh du lịch áp dụng các hình thức thanh toán điện tử và tham gia quảng bá trên môi trường số.
- Duy trì 100% thôn có hoạt động du lịch thực hiện hiệu quả mô hình "Du lịch xanh", bảo đảm các tiêu chí "Sáng - xanh - sạch - đẹp - an toàn - thân thiện".

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Công tác quy hoạch, quản lý nhà nước và cơ chế chính sách

Rà soát, cập nhật các điểm du lịch vào Quy hoạch chung xã đến năm 2050. Xây dựng danh mục các dự án ưu tiên thu hút đầu tư. Đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính, tạo môi trường đầu tư thông thoáng. Đề xuất cơ chế hỗ trợ phát triển homestay, du lịch cộng đồng, chuyển đổi số, bảo tồn văn hóa truyền thống.

2. Đầu tư kết cấu hạ tầng

Ưu tiên đầu tư các tuyến giao thông đến điểm du lịch. Hoàn thiện điện, nước sạch, viễn thông, internet, bãi đỗ xe, hệ thống biển chỉ dẫn. Đầu tư nhà vệ sinh công cộng, điểm dừng chân, khu vực thu gom rác. Huy động nguồn lực xã hội hóa để phát triển cơ sở lưu trú và các dịch vụ du lịch.

3. Phát triển sản phẩm du lịch

- *Khu vực Đăk Pnê (cũ)*: Du lịch sinh thái, Trải nghiệm rừng, Dược liệu dưới tán rừng, Văn hóa cộng đồng.

- *Thôn Kon Go*: Xây dựng làng du lịch cộng đồng, Biểu diễn công chiêng, múa xoang. Trải nghiệm nghề truyền thống, Ẩm thực dân tộc.

- *Thôn Kon Vang*: Farmstay, Homestay, Trải nghiệm nông nghiệp công nghệ cao.

- *Trung tâm xã*: Nhà hàng, Nhà nghỉ, Khách sạn, Chợ đặc sản, Điểm bán OCOP, Dịch vụ giải trí, Cắm trại, dã ngoại suối, thác.

4. Bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa

Bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống của đồng bào các dân tộc thiểu số gắn với phát triển du lịch cộng đồng, coi đây là nền tảng để xây dựng các sản phẩm du lịch đặc trưng, tạo sức hấp dẫn đối với du khách.

Tổ chức rà soát, thống kê, bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa vật thể và phi vật thể trên địa bàn; ưu tiên gìn giữ không gian văn hóa công chiêng, múa xoang, các làn điệu dân ca, nghề thủ công truyền thống, nghệ thuật ẩm thực, kiến trúc nhà ở truyền thống và các phong tục, tập quán tốt đẹp của đồng bào dân tộc thiểu số.

Phấn đấu mỗi thôn đồng bào dân tộc thiểu số thành lập và duy trì hoạt động ít nhất 01 Câu lạc bộ văn hóa dân gian hoặc đội văn nghệ truyền thống; thường xuyên tổ chức luyện tập, biểu diễn phục vụ các ngày lễ, sự kiện chính trị, văn hóa của địa phương và khách du lịch.

Khôi phục, bảo tồn và tổ chức các lễ hội truyền thống phù hợp với phong tục, tập quán của địa phương; xây dựng các chương trình trình diễn công chiêng, múa xoang, dân ca, dân vũ và các trò chơi dân gian nhằm phục vụ khách tham quan, góp phần quảng bá bản sắc văn hóa của địa phương.

Khuyến khích các nghệ nhân, người có uy tín truyền dạy kỹ năng diễn tấu công chiêng, múa xoang, nghề thủ công truyền thống, chế biến ẩm thực truyền thống cho thế hệ trẻ; tạo điều kiện để các nghệ nhân tham gia các hoạt động quảng bá, giới thiệu văn hóa tại các sự kiện trong và ngoài địa phương.

Khuyến khích người dân mặc trang phục truyền thống trong các hoạt động lễ hội, đón tiếp và phục vụ khách du lịch; từng bước xây dựng hình ảnh cộng đồng thân thiện, hiếu khách, mang đậm bản sắc văn hóa địa phương.

Khuyến khích phát triển các sản phẩm lưu niệm, sản phẩm thủ công truyền thống, sản phẩm OCOP và đặc sản địa phương gắn với hoạt động du lịch; hỗ trợ quảng bá, giới thiệu sản phẩm tại các điểm du lịch, điểm dừng chân và các sự kiện xúc tiến du lịch.

Tăng cường tuyên truyền, vận động Nhân dân nâng cao ý thức bảo tồn bản sắc văn hóa dân tộc, giữ gìn cảnh quan, vệ sinh môi trường, thực hiện nếp sống văn minh trong hoạt động du lịch; đồng thời ngăn chặn tình trạng thương mại hóa, làm mai một các giá trị văn hóa truyền thống.

5. Phát triển nguồn nhân lực

Phát triển nguồn nhân lực du lịch theo hướng nâng cao chất lượng, đáp ứng yêu cầu phát triển du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái và du lịch trải nghiệm; chú trọng đào tạo nguồn nhân lực tại chỗ, phát huy vai trò chủ thể của người dân trong hoạt động du lịch.

Đến năm 2030: tổ chức ít nhất 03–05 lớp tập huấn, đào tạo khoảng 25 lao động phục vụ du lịch; xây dựng 01 tổ hướng dẫn viên cộng đồng tại thôn Kon Go.

Đến năm 2035: đào tạo khoảng 38 lao động; mỗi điểm du lịch cộng đồng có ít nhất 02–03 người được bồi dưỡng nghiệp vụ hướng dẫn, thuyết minh và phục vụ khách du lịch.

Phối hợp với các cơ quan chuyên môn của tỉnh, các cơ sở đào tạo, doanh nghiệp du lịch tổ chức các lớp đào tạo, bồi dưỡng nghề du lịch ngắn hạn cho người dân địa phương; ưu tiên các hộ gia đình tham gia phát triển homestay, farmstay, dịch vụ ăn uống, vận chuyển và các dịch vụ phục vụ khách du lịch.

Tổ chức tập huấn kỹ năng giao tiếp, ứng xử văn minh trong hoạt động du lịch; bồi dưỡng kiến thức về văn hóa du lịch, bảo vệ môi trường, an toàn thực phẩm, phòng cháy, chữa cháy và kỹ năng sơ cứu ban đầu nhằm nâng cao chất lượng phục vụ và bảo đảm an toàn cho du khách.

Tổ chức các lớp bồi dưỡng ngoại ngữ giao tiếp cơ bản (ưu tiên tiếng Anh) và kỹ năng sử dụng các ứng dụng dịch thuật, mạng xã hội, nền tảng số để hỗ trợ giao tiếp, quảng bá và phục vụ khách du lịch.

Hướng dẫn, đào tạo nghiệp vụ quản lý và vận hành homestay, farmstay; kỹ năng đón tiếp khách, chế biến ẩm thực, vệ sinh buồng phòng, chăm sóc khách hàng, thanh toán điện tử, quản lý đặt phòng trực tuyến và xử lý các tình huống phát sinh trong quá trình phục vụ khách.

Bồi dưỡng đội ngũ hướng dẫn viên, thuyết minh viên tại cộng đồng; lựa chọn những người am hiểu lịch sử, văn hóa, phong tục, tập quán, tài nguyên thiên nhiên của địa phương để đào tạo, hình thành lực lượng hướng dẫn viên cộng đồng phục vụ khách tham quan.

Khuyến khích đoàn viên thanh niên, hội viên các đoàn thể và người dân tích cực tham gia các hoạt động đào tạo, nâng cao trình độ chuyên môn, kỹ năng nghề; từng bước xây dựng đội ngũ lao động du lịch chuyên nghiệp, thân thiện, có ý thức giữ gìn và phát huy bản sắc văn hóa địa phương.

Tăng cường liên kết với các doanh nghiệp lữ hành, cơ sở lưu trú và các điểm du lịch trong và ngoài địa phương để tổ chức tham quan, học tập kinh nghiệm, trao đổi mô hình, góp phần nâng cao năng lực tổ chức và cung cấp dịch vụ du lịch cho cộng đồng.

6. Chuyển đổi số và xúc tiến quảng bá

Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số trong công tác quản lý, quảng bá và phát triển du lịch; xây dựng hình ảnh du lịch xã Đắk Rve hiện đại, thân thiện, góp phần nâng cao hiệu quả xúc tiến, quảng bá và thu hút du khách.

Xây dựng cơ sở dữ liệu số về tài nguyên du lịch trên địa bàn xã, bao gồm các điểm tham quan, danh lam thắng cảnh, lễ hội truyền thống, nghề truyền thống, sản phẩm OCOP, cơ sở lưu trú, dịch vụ ăn uống và các sản phẩm du lịch đặc trưng; thường xuyên cập nhật, bổ sung thông tin phục vụ công tác quản lý và quảng bá.

Từng bước số hóa các điểm tham quan, di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh và các giá trị văn hóa đặc sắc của địa phương; xây dựng hình ảnh, video, bản đồ số, tư liệu giới thiệu nhằm nâng cao trải nghiệm của du khách và phục vụ công tác tuyên truyền, quảng bá.

Xây dựng và duy trì các kênh thông tin chính thức của du lịch xã trên nền tảng số như Trang thông tin điện tử, Facebook, Zalo Official Account và các nền tảng mạng xã hội phù hợp; cung cấp đầy đủ thông tin về điểm đến, sản phẩm du lịch, sự kiện, lễ hội, cơ sở lưu trú, dịch vụ, hướng dẫn du lịch và các thông tin cần thiết khác.

Tăng cường quảng bá hình ảnh du lịch địa phương trên các nền tảng mạng xã hội như Facebook, TikTok, YouTube và các nền tảng số khác thông qua hình ảnh, video, phóng sự, câu chuyện về văn hóa, con người, cảnh quan thiên nhiên và các sản phẩm du lịch đặc trưng của xã.

Xây dựng hệ thống mã QR tại các điểm du lịch, cơ sở lưu trú, điểm giới thiệu sản phẩm OCOP và các địa điểm công cộng để cung cấp thông tin, hướng dẫn tham quan, giới thiệu lịch sử, văn hóa, sản phẩm và các dịch vụ du lịch bằng hình thức điện tử; từng bước triển khai bản đồ số du lịch của xã.

Khuyến khích các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch ứng dụng công nghệ số trong quản lý, đặt phòng, thanh toán không dùng tiền mặt, quảng bá sản phẩm và kết nối với các sàn giao dịch, nền tảng đặt phòng, đặt dịch vụ trực tuyến nhằm nâng cao chất lượng phục vụ và khả năng tiếp cận khách hàng.

Chủ động phối hợp với các sở, ngành của tỉnh, cơ quan truyền thông, doanh nghiệp lữ hành, hiệp hội du lịch và Ban Quản lý Khu du lịch sinh thái Quốc gia Măng Đen để xây dựng các chương trình quảng bá, khảo sát điểm đến (Famtrip, Presstrip), kết nối tour, tuyến du lịch, đưa Đắk Rve trở thành điểm dừng chân trong các chương trình tham quan, nghỉ dưỡng của du khách.

Tham gia các hội chợ, hội nghị xúc tiến đầu tư, sự kiện văn hóa - du lịch trong và ngoài tỉnh; đẩy mạnh quảng bá các sản phẩm OCOP, đặc sản địa phương, du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái và du lịch trải nghiệm nhằm mở rộng thị trường, thu hút doanh nghiệp đầu tư và khách du lịch đến địa phương.

7. Bảo vệ môi trường và phát triển du lịch bền vững

Tăng cường công tác bảo vệ môi trường gắn với phát triển du lịch theo hướng xanh, bền vững; nâng cao ý thức, trách nhiệm của các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp và Nhân dân trong việc bảo vệ tài nguyên thiên nhiên, giữ gìn cảnh quan và xây dựng môi trường du lịch văn minh, thân thiện.

Xây dựng và triển khai mô hình "Du lịch xanh - Du lịch có trách nhiệm" tại các điểm du lịch, làng du lịch cộng đồng, homestay, farmstay; khuyến khích sử dụng các vật liệu thân thiện với môi trường, tiết kiệm năng lượng, sử dụng hiệu quả nguồn nước và bảo vệ tài nguyên thiên nhiên.

Tuyên truyền, vận động các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch, các hộ gia đình và du khách hạn chế sử dụng sản phẩm nhựa dùng một lần, túi ni lông khó phân hủy; khuyến khích sử dụng các sản phẩm thân thiện với môi trường như túi giấy, túi vải, ống hút tre, cốc thủy tinh và các vật dụng có thể tái sử dụng.

Tổ chức trồng cây xanh, hoa và cây cảnh dọc các tuyến đường, khu vực công cộng, điểm du lịch, khu dân cư và các tuyến đường vào làng du lịch cộng đồng; xây dựng cảnh quan xanh, tạo điểm nhấn và nâng cao mỹ quan phục vụ phát triển du lịch.

Duy trì thường xuyên công tác vệ sinh môi trường tại các điểm du lịch, khu dân cư, tuyến đường giao thông; bố trí thùng thu gom rác, nhà vệ sinh công cộng, tổ chức thu gom, phân loại và xử lý rác thải theo quy định; khuyến khích phân loại rác tại nguồn và tái chế chất thải phù hợp.

Phát động và duy trì các phong trào "Ngày Chủ nhật xanh", "Làm sạch điểm du lịch", "Đường làng, ngõ xóm sáng - xanh - sạch - đẹp"; huy động sự tham gia của các tổ chức đoàn thể, trường học, doanh nghiệp và Nhân dân trong việc giữ gìn vệ sinh môi trường, chỉnh trang cảnh quan.

Tăng cường công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức của cộng đồng và du khách về bảo vệ môi trường, bảo tồn đa dạng sinh học, giữ gìn nguồn nước, cảnh quan thiên nhiên và ứng xử văn minh trong hoạt động du lịch; xây dựng hình ảnh người dân Đắk Rve thân thiện, mến khách và có ý thức bảo vệ môi trường.

Tăng cường kiểm tra, giám sát việc chấp hành các quy định về bảo vệ môi trường đối với các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch; kịp thời phát hiện, xử lý các hành vi gây ô nhiễm môi trường, xâm hại cảnh quan, tài nguyên thiên nhiên và ảnh hưởng đến hình ảnh du lịch của địa phương.

Phấn đấu xây dựng các điểm du lịch, làng du lịch cộng đồng đạt tiêu chí "Sáng - xanh - sạch - đẹp - an toàn - thân thiện", góp phần nâng cao chất lượng môi trường du lịch, tạo ấn tượng tốt đối với du khách và hướng tới phát triển du lịch bền vững

8. Huy động nguồn lực phát triển du lịch

Tập trung huy động, lồng ghép và sử dụng hiệu quả các nguồn lực để đầu tư phát triển du lịch theo hướng đồng bộ, bền vững; ưu tiên đầu tư kết cấu hạ tầng, phát triển sản phẩm du lịch đặc trưng, nâng cao năng lực cộng đồng và thu hút các thành phần kinh tế tham gia đầu tư, kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn xã.

Nguồn vốn ngân sách nhà nước:

Chủ động rà soát, cân đối, bố trí nguồn vốn ngân sách địa phương theo khả năng để thực hiện các nhiệm vụ phát triển du lịch; ưu tiên đầu tư các công trình hạ tầng thiết yếu phục vụ du lịch như giao thông kết nối điểm đến, điện, nước sinh hoạt, viễn thông, cảnh quan môi trường, hệ thống biển chỉ dẫn, điểm dừng chân, công trình vệ sinh công cộng và các hạng mục phục vụ cộng đồng. Đồng thời, tranh thủ nguồn hỗ trợ từ ngân sách cấp trên để triển khai các dự án, nhiệm vụ trọng điểm.

Lồng ghép các Chương trình mục tiêu quốc gia:

Chủ động phối hợp với các cơ quan chuyên môn để lồng ghép nguồn vốn từ các Chương trình mục tiêu quốc gia, nhất là Chương trình xây dựng nông thôn mới, Chương trình phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi, các chương trình giảm nghèo bền vững để hỗ trợ phát triển hạ tầng, nâng cao đời sống người dân, bảo tồn văn hóa truyền thống và phát triển các mô hình du lịch cộng đồng.

Phát triển sản phẩm OCOP gắn với du lịch:

Khuyến khích, hỗ trợ các hộ gia đình, tổ hợp tác, hợp tác xã phát triển các sản phẩm đặc trưng của địa phương như sản phẩm nông nghiệp, dược liệu, sản phẩm thủ công truyền thống, đặc sản ẩm thực; nâng cao chất lượng, hoàn thiện bao bì, nhãn hiệu, truy xuất nguồn gốc và kết nối các sản phẩm OCOP với hoạt động tham quan, trải nghiệm, mua sắm của du khách.

Nguồn lực từ Chương trình phát triển vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi:

Tận dụng các chính sách hỗ trợ để đầu tư phát triển các mô hình sinh kế gắn với du lịch cộng đồng; hỗ trợ người dân cải tạo nhà ở, phát triển homestay, bảo tồn nghề truyền thống, phục dựng văn hóa dân gian, đào tạo nghề và nâng cao năng lực tham gia hoạt động du lịch.

Huy động nguồn lực xã hội hóa:

Đẩy mạnh tuyên truyền, vận động người dân, tổ chức, cá nhân tham gia đầu tư, phát triển các sản phẩm và dịch vụ du lịch; khuyến khích các hộ gia đình cải tạo nhà ở, cảnh quan, phát triển mô hình lưu trú cộng đồng, dịch vụ ăn uống, trải nghiệm văn hóa, nông nghiệp nhằm tạo sự tham gia rộng rãi của cộng đồng trong phát triển du lịch.

Thu hút nguồn vốn doanh nghiệp:

Xây dựng danh mục các dự án, lĩnh vực ưu tiên thu hút đầu tư; tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp, nhà đầu tư nghiên cứu, triển khai các dự án du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng, khu vui chơi, điểm trải nghiệm, cơ sở lưu trú, dịch vụ ăn uống,

thương mại và các sản phẩm du lịch mới. Tăng cường kết nối với các doanh nghiệp lữ hành, doanh nghiệp du lịch trong và ngoài tỉnh để mở rộng thị trường khách.

Thực hiện hợp tác công - tư (PPP):

Khuyến khích triển khai các hình thức hợp tác giữa Nhà nước và doanh nghiệp trong đầu tư, khai thác các công trình, điểm du lịch có tiềm năng; Nhà nước tập trung đầu tư hạ tầng, tạo hành lang pháp lý, hỗ trợ giải phóng mặt bằng, thủ tục đầu tư; doanh nghiệp tham gia đầu tư, quản lý, khai thác và cung cấp dịch vụ du lịch theo quy định.

Nâng cao hiệu quả quản lý, sử dụng nguồn lực:

Việc huy động và sử dụng các nguồn vốn phải bảo đảm công khai, minh bạch, đúng mục tiêu, tránh dàn trải; ưu tiên các nhiệm vụ trọng tâm, các mô hình có khả năng tạo sinh kế, nâng cao thu nhập cho người dân, góp phần thực hiện mục tiêu đưa du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng của xã Đắk Rve.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch phát triển du lịch xã Đắk Rve được huy động, lồng ghép từ nhiều nguồn khác nhau, bảo đảm phù hợp với khả năng cân đối ngân sách và quy định hiện hành; ưu tiên nguồn lực cho các nhiệm vụ trọng tâm như đầu tư kết cấu hạ tầng, phát triển sản phẩm du lịch, đào tạo nguồn nhân lực, bảo tồn văn hóa, chuyển đổi số và xúc tiến quảng bá du lịch.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa - Xã hội xã

Là cơ quan thường trực, tham mưu UBND xã tổ chức triển khai, theo dõi, đôn đốc, kiểm tra và đánh giá kết quả thực hiện Kế hoạch phát triển du lịch xã Đắk Rve đến năm 2030, định hướng đến năm 2035; chủ trì phối hợp với các phòng, ban chuyên môn, các thôn và các đơn vị liên quan trong việc tổ chức thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp phát triển du lịch trên địa bàn.

Tham mưu UBND xã xây dựng kế hoạch triển khai hằng năm; phối hợp rà soát các nhiệm vụ, chỉ tiêu phát triển du lịch; đề xuất các giải pháp tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện; tổng hợp, báo cáo UBND xã, Ban Thường vụ Đảng ủy và các cơ quan cấp trên theo quy định.

Chủ trì phối hợp với các cơ quan chuyên môn, cơ sở đào tạo, doanh nghiệp du lịch tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng nâng cao năng lực cho người dân tham gia hoạt động du lịch; tập trung vào các nội dung như kỹ năng giao tiếp, ứng xử văn minh du lịch, nghiệp vụ phục vụ khách, vận hành homestay, farmstay, hướng dẫn viên cộng đồng, quảng bá sản phẩm và ứng dụng công nghệ số trong du lịch.

Chủ trì phối hợp với các thôn, đặc biệt là các thôn đồng bào dân tộc thiểu số như thôn Kon Go, thôn Kon Vang và các địa bàn có tiềm năng phát triển du lịch trong việc thành lập, củng cố và duy trì hoạt động các câu lạc bộ văn hóa dân gian, đội văn nghệ truyền thống; tổ chức các hoạt động giao lưu, biểu diễn công chiêng, múa xoang, dân ca, dân vũ phục vụ đời sống văn hóa cộng đồng và khách du lịch.

Phối hợp với các nghệ nhân, người có uy tín trong cộng đồng tham mưu phục dựng, bảo tồn và phát huy các lễ hội truyền thống, phong tục tập quán tốt đẹp, nghề thủ công, ẩm thực truyền thống; xây dựng các sản phẩm du lịch văn hóa gắn với bản sắc địa phương, góp phần tạo điểm nhấn thu hút khách tham quan.

Chủ trì thực hiện công tác tuyên truyền, quảng bá hình ảnh du lịch xã Đăk Rve; phối hợp xây dựng nội dung giới thiệu điểm đến, sản phẩm du lịch, các hoạt động văn hóa, lễ hội, sự kiện trên các phương tiện truyền thông, nền tảng số và các kênh thông tin phù hợp.

Theo dõi, cập nhật, tổng hợp tình hình hoạt động du lịch trên địa bàn; thống kê số lượng khách du lịch, thời gian lưu trú, tình hình hoạt động của các cơ sở lưu trú, homestay, farmstay, điểm tham quan, dịch vụ du lịch; xây dựng cơ sở dữ liệu phục vụ công tác quản lý và định hướng phát triển du lịch.

Phối hợp hướng dẫn các tổ chức, cá nhân tham gia kinh doanh dịch vụ du lịch thực hiện các quy định về văn hóa, môi trường, an toàn, chất lượng phục vụ; vận.

2. Phòng Kinh tế

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan chuyên môn của cấp trên và các đơn vị liên quan tham mưu UBND xã rà soát, cập nhật các khu vực có tiềm năng phát triển du lịch vào quy hoạch, kế hoạch sử dụng đất và Quy hoạch chung xã Đăk Rve; đề xuất quỹ đất phù hợp để phát triển các điểm du lịch, khu dịch vụ, cơ sở lưu trú và các công trình hạ tầng phục vụ phát triển du lịch theo quy định.

Hướng dẫn, hỗ trợ các tổ chức, cá nhân thực hiện các thủ tục về đất đai, xây dựng và các quy định có liên quan đối với việc đầu tư phát triển homestay, farmstay, điểm tham quan, khu dịch vụ du lịch; tham mưu UBND xã giải quyết các khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai các dự án theo đúng quy định của pháp luật.

Chủ trì tham mưu phát triển các mô hình nông nghiệp gắn với du lịch; phối hợp triển khai mô hình sản xuất nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao tại thôn Kon Vang, phát triển vùng trồng dược liệu dưới tán rừng tại khu vực Đăk Pnê (cũ), gắn với hoạt động tham quan, trải nghiệm, giáo dục và nâng cao giá trị sản phẩm nông nghiệp của địa phương.

Phối hợp hướng dẫn các tổ chức, cá nhân phát triển các sản phẩm nông nghiệp đặc trưng, sản phẩm OCOP, sản phẩm chế biến từ dược liệu và đặc sản địa phương; hỗ trợ xây dựng chuỗi liên kết giữa sản xuất, chế biến, tiêu thụ sản phẩm và phát triển du lịch.

Tham mưu UBND xã huy động, cân đối và ưu tiên bố trí nguồn vốn đầu tư công của địa phương; đồng thời lồng ghép các nguồn vốn từ các Chương trình mục tiêu quốc gia, các chương trình, dự án và các nguồn vốn hợp pháp khác để đầu tư kết cấu hạ tầng phục vụ phát triển du lịch như giao thông, điện, nước sạch, viễn thông, cảnh quan môi trường, điểm dừng chân và các công trình hạ tầng thiết yếu.

Chủ trì phối hợp với các cơ quan chuyên môn của cấp trên trong công tác xúc tiến đầu tư; xây dựng danh mục các dự án ưu tiên kêu gọi đầu tư vào lĩnh vực du lịch, nông nghiệp công nghệ cao và dịch vụ; tạo điều kiện thuận lợi để các doanh nghiệp, hợp tác xã và nhà đầu tư nghiên cứu, triển khai các dự án trên địa bàn xã.

Phối hợp với Phòng Văn hóa - Xã hội và các đơn vị liên quan kiểm tra, hướng dẫn việc thực hiện các quy định về đầu tư, xây dựng, bảo vệ môi trường, an toàn thực phẩm và các điều kiện kinh doanh đối với các cơ sở hoạt động du lịch; góp phần nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước và phát triển du lịch bền vững trên địa bàn xã.

3. Công an xã:

Chủ trì tham mưu UBND xã triển khai thực hiện hiệu quả các chủ trương, quy định của Đảng, Nhà nước và Chỉ thị số 10/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường công tác bảo đảm an ninh, an toàn trong hoạt động du lịch; phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng môi trường du lịch văn minh, an toàn và thân thiện.

Chủ trì bảo đảm an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội tại các điểm du lịch, khu vực tổ chức lễ hội, sự kiện văn hóa, các cơ sở lưu trú, homestay, farmstay và các điểm tham quan trên địa bàn; chủ động nắm tình hình, phòng ngừa, phát hiện và xử lý kịp thời các hành vi vi phạm pháp luật, góp phần tạo môi trường an toàn cho người dân và du khách.

Tăng cường công tác quản lý cư trú, hướng dẫn các cơ sở lưu trú, homestay, nhà nghỉ thực hiện đầy đủ các quy định về khai báo lưu trú, tạm trú theo quy định của pháp luật; kiểm tra, hướng dẫn việc thực hiện các điều kiện về an ninh, trật tự đối với các cơ sở kinh doanh dịch vụ lưu trú và du lịch.

Phối hợp với các ban, ngành, đoàn thể và các thôn đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến pháp luật, nâng cao ý thức chấp hành pháp luật của người dân, các hộ kinh doanh và du khách; vận động Nhân dân tích cực tham gia phong trào "Toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc", xây dựng điểm du lịch an toàn, văn minh.

Chủ trì hoặc phối hợp kiểm tra việc thực hiện các quy định về phòng cháy, chữa cháy, cứu nạn, cứu hộ đối với các cơ sở lưu trú, điểm du lịch, khu cắm trại, nhà hàng và các địa điểm tập trung đông người; hướng dẫn xây dựng phương án bảo đảm an toàn, xử lý các tình huống khẩn cấp theo quy định.

Phối hợp với Ban Chỉ huy Quân sự xã, Phòng Văn hóa - Xã hội và các cơ quan, đơn vị liên quan bảo đảm an ninh, trật tự, an toàn giao thông trong quá trình tổ chức các sự kiện văn hóa, lễ hội, hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch và các hoạt động tập trung đông người trên địa bàn.

Định kỳ hoặc đột xuất báo cáo UBND xã về tình hình an ninh, trật tự trong hoạt động du lịch; kịp thời tham mưu các giải pháp phòng ngừa, xử lý các vấn đề phát sinh nhằm bảo đảm môi trường du lịch an toàn, lành mạnh và bền vững.

4. Ban Chỉ huy Quân sự xã

Phối hợp với Công an xã, các ban, ngành, đoàn thể và các thôn trong công tác bảo đảm an ninh, an toàn tại các hoạt động, sự kiện văn hóa, lễ hội, chương trình xúc tiến, quảng bá du lịch, các hoạt động trải nghiệm, tham quan, dã ngoại được tổ chức trên địa bàn xã.

Xây dựng phương án, chuẩn bị lực lượng, phương tiện sẵn sàng tham gia bảo đảm an toàn cho du khách, người dân và các lực lượng tham gia khi có các hoạt động

tập trung đông người tại các điểm du lịch, khu vực tổ chức sự kiện, lễ hội truyền thống, điểm tham quan sinh thái.

Phối hợp tuyên truyền, hướng dẫn người dân và các tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động du lịch nâng cao ý thức chấp hành các quy định về quốc phòng - an ninh, phòng chống cháy nổ, phòng ngừa tai nạn, bảo đảm an toàn trong quá trình tổ chức các hoạt động du lịch.

Chủ động phối hợp khảo sát, nắm tình hình tại các khu vực có nguy cơ xảy ra sự cố như khu vực suối, thác, đường đèo, khu vực cắm trại, điểm tham quan sinh thái để tham mưu các biện pháp phòng ngừa, hạn chế rủi ro đối với du khách.

Thực hiện chế độ phối hợp, trao đổi thông tin với các cơ quan, đơn vị liên quan; kịp thời báo cáo UBND xã những vấn đề phát sinh liên quan đến công tác bảo đảm an toàn, an ninh quốc phòng trong quá trình triển khai các hoạt động du lịch.

5. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã và các tổ chức chính trị - xã hội

Phối hợp với UBND xã đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về phát triển du lịch; nâng cao nhận thức của đoàn viên, hội viên và Nhân dân về vai trò, ý nghĩa của phát triển du lịch đối với phát triển kinh tế - xã hội, tạo việc làm, tăng thu nhập và bảo tồn bản sắc văn hóa dân tộc.

Tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân thực hiện nếp sống văn minh trong hoạt động du lịch; xây dựng hình ảnh người dân Đắk Rve thân thiện, mến khách, ứng xử văn minh, giữ gìn vệ sinh môi trường, cảnh quan và bảo vệ tài nguyên thiên nhiên.

Tiếp tục triển khai hiệu quả Cuộc vận động "Làm thay đổi nếp nghĩ, cách làm của đồng bào dân tộc thiểu số để vươn lên thoát nghèo bền vững", gắn với phát triển du lịch cộng đồng; vận động người dân mạnh dạn chuyển đổi tư duy từ sản xuất nông nghiệp truyền thống sang kết hợp phát triển các hoạt động dịch vụ, du lịch, nâng cao giá trị sản phẩm nông nghiệp và phát huy lợi thế của địa phương.

Phát huy vai trò của các tổ chức đoàn thể trong việc vận động hội viên tham gia phát triển các mô hình homestay, farmstay, dịch vụ ăn uống, sản xuất hàng lưu niệm, sản phẩm OCOP, gìn giữ và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống phục vụ phát triển du lịch.

Phối hợp tổ chức các phong trào thi đua, các hoạt động bảo vệ môi trường, xây dựng cảnh quan "Sáng - xanh - sạch - đẹp", xây dựng khu dân cư văn hóa, góp phần tạo môi trường du lịch an toàn, văn minh và thân thiện.

Tăng cường giám sát việc thực hiện các chủ trương, chính sách về phát triển du lịch; kịp thời phản ánh những khó khăn, vướng mắc và kiến nghị các giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả thực hiện Kế hoạch.

6. Trung tâm Cung ứng dịch vụ công ích xã

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện công tác quản lý, duy tu, bảo dưỡng các công trình hạ tầng kỹ thuật và hạ tầng công cộng phục vụ

phát triển du lịch theo phân cấp; kịp thời sửa chữa các hạng mục hư hỏng, bảo đảm phục vụ nhu cầu của người dân và du khách.

Thực hiện công tác vệ sinh môi trường, thu gom, vận chuyển và xử lý rác thải tại khu vực trung tâm xã, các điểm du lịch, điểm dừng chân, khu vực công cộng và các tuyến đường phục vụ phát triển du lịch; phối hợp triển khai các hoạt động bảo vệ môi trường, xây dựng cảnh quan "Sáng - xanh - sạch - đẹp".

Chủ trì chăm sóc, duy trì hệ thống cây xanh, vườn hoa, công viên và cảnh quan tại các khu vực công cộng, các điểm du lịch và các tuyến đường chính; phối hợp trồng bổ sung cây xanh, hoa, cây cảnh nhằm tạo cảnh quan thân thiện, hấp dẫn du khách.

Phối hợp quản lý, vận hành và bảo dưỡng hệ thống điện chiếu sáng công cộng, cấp nước sinh hoạt, nhà vệ sinh công cộng và các công trình hạ tầng thiết yếu khác tại các điểm du lịch theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

Phối hợp với Phòng Văn hóa - Xã hội, Phòng Kinh tế và các thôn trong việc lắp đặt, quản lý, bảo dưỡng hệ thống biển chỉ dẫn, pa nô, bảng thông tin, mã QR giới thiệu điểm du lịch và các công trình phục vụ hoạt động quảng bá du lịch.

Phối hợp chuẩn bị cơ sở vật chất, trang thiết bị, cảnh quan và các điều kiện cần thiết phục vụ tổ chức các sự kiện văn hóa, lễ hội, hội nghị, hội chợ, hoạt động xúc tiến và quảng bá du lịch trên địa bàn xã.

Chủ động xây dựng kế hoạch duy tu, bảo dưỡng định kỳ các công trình công cộng phục vụ du lịch; kịp thời đề xuất UBND xã đầu tư, nâng cấp hoặc sửa chữa các hạng mục xuống cấp, góp phần nâng cao chất lượng hạ tầng và xây dựng hình ảnh điểm đến văn minh, an toàn, thân thiện.

7. Ban quản lý các thôn

Tổ chức phổ biến, quán triệt nội dung Kế hoạch đến toàn thể Nhân dân trên địa bàn; tuyên truyền, vận động người dân tích cực tham gia phát triển du lịch, tạo sự đồng thuận trong xây dựng và phát triển mô hình du lịch cộng đồng.

Chủ động rà soát, đề xuất các hộ gia đình có đủ điều kiện tham gia phát triển homestay, farmstay, dịch vụ ăn uống, trải nghiệm văn hóa, nông nghiệp; phối hợp với các cơ quan chuyên môn triển khai các mô hình phát triển du lịch phù hợp với điều kiện thực tế của từng thôn.

Vận động Nhân dân giữ gìn vệ sinh môi trường, chỉnh trang nhà cửa, đường làng, ngõ xóm, trồng cây xanh, hoa, xây dựng cảnh quan sạch đẹp; thực hiện phân loại, thu gom và xử lý rác thải đúng quy định, góp phần xây dựng môi trường du lịch xanh, sạch, đẹp.

Phát huy vai trò của cộng đồng trong việc bảo tồn và phát huy bản sắc văn hóa dân tộc; giữ gìn nhà truyền thống, không gian văn hóa công chiêng, múa xoang, lễ hội, nghề truyền thống, trang phục, ẩm thực và các phong tục, tập quán tốt đẹp gắn với phát triển du lịch.

Phối hợp với Phòng Văn hóa - Xã hội và các cơ quan liên quan thành lập, duy trì hoạt động các câu lạc bộ văn hóa dân gian, đội văn nghệ truyền thống; vận động

nghệ nhân và người có uy tín tham gia truyền dạy văn hóa truyền thống cho thế hệ trẻ và phục vụ khách du lịch.

Chủ động nắm bắt tình hình, phản ánh những khó khăn, vướng mắc, đề xuất giải pháp phát triển du lịch trên địa bàn; định kỳ báo cáo kết quả thực hiện về UBND xã theo quy định.

VI. KIỂM TRA, GIÁM SÁT

- UBND xã giao Phòng Văn hóa - Xã hội chủ trì kiểm tra việc thực hiện Kế hoạch.

- Định kỳ sơ kết hằng năm; tổng kết giai đoạn 2026-2030 và giai đoạn 2031-2035.

- Kịp thời biểu dương các tập thể, cá nhân thực hiện tốt; chấn chỉnh những tồn tại, hạn chế.

VII. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

Định kỳ trước ngày 15 tháng 11 hằng năm, các cơ quan chuyên môn, các thôn gửi báo cáo kết quả thực hiện về Phòng Văn hóa - Xã hội để tổng hợp, tham mưu UBND xã báo cáo Ban Thường vụ Đảng ủy theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Nghị quyết Hội nghị lần thứ Năm Ban Chấp hành Đảng bộ xã khóa I về lãnh đạo phát triển du lịch xã Đăk Rve đến năm 2030, định hướng đến năm 2035. UBND xã Đăk Rve yêu cầu các cơ quan, đơn vị, Ban quản lý các thôn triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Sở VH-TT&DL tỉnh (b/c);
- TT Đảng ủy (b/c);
- TT HĐND xã (b/c);
- CT, các PCT UBND xã (b/c);
- Ban Xây dựng Đảng (b/c);
- UB MTTQVN xã (p/h);
- Công an xã (p/h);
- BCH Quân sự xã (p/h);
- Các phòng chuyên môn UBND xã (t/h);
- Các đơn vị sự nghiệp xã (t/h);
- Ban QL các thôn (t/h);
- Trang Thông tin điện tử xã (đ/tin) ;
- Lưu: VT, VHXH.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Phan Duy Huynh