

NGHỊ QUYẾT
HỘI NGHỊ LẦN THỨ NĂM
BAN CHẤP HÀNH ĐẢNG BỘ XÃ ĐẮK RVE KHÓA I
về lãnh đạo thực hiện phát triển du lịch xã Đắk Rve đến năm 2030, định
hướng đến năm 2035

Thời gian qua, cấp ủy, chính quyền xã Đắk Rve đã triển khai thực hiện có hiệu quả các chủ trương, chính sách về phát triển du lịch trên địa bàn xã và đạt một số kết quả tích cực. Nhận thức của cấp ủy đảng, chính quyền, các tầng lớp Nhân dân về vai trò, vị trí của ngành du lịch từng bước được nâng lên. Công tác tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến đầu tư du lịch được quan tâm, đổi mới; cơ sở vật chất, hạ tầng giao thông phục vụ du lịch tiếp tục được cải thiện. Tổ chức các hoạt động tham quan, giới thiệu văn hóa truyền thống của các dân tộc thiểu số, trải nghiệm du lịch sinh thái, tham quan tìm hiểu về tự nhiên tại suối, thác... dần được hình thành; ẩm thực tương đối đa dạng, món ăn hấp dẫn, độc đáo mang đậm bản sắc như rượu cần, muối kiến, gỏi kiến chua, gà nướng cơm lam, cà đắng, đọt mây được nhiều du khách biết đến... dịch vụ du lịch từng bước có sự chuyển biến.

Tuy nhiên, việc khai thác tiềm năng, thế mạnh du lịch của xã còn nhiều khó khăn, hạn chế, chưa tương xứng với lợi thế sẵn có. Hạ tầng du lịch chưa đồng bộ; chất lượng dịch vụ chưa đáp ứng yêu cầu; sản phẩm du lịch nghèo nàn, khả năng cạnh tranh thấp. Sự tham gia của cộng đồng dân cư trong phát triển du lịch chưa được phát huy đầy đủ.

Xác định xã Đắk Rve là vệ tinh phát triển của khu du lịch Quốc gia Măng Đen để hình thành “Trạm dừng sinh thái, văn hóa và trải nghiệm” tại xã Đắk Rve, Ban Chấp hành Đảng bộ xã Đắk Rve xác định quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp phát triển du lịch đến năm 2030, định hướng đến năm 2035, cụ thể như sau:

I. QUAN ĐIỂM, MỤC TIÊU

1. Quan điểm

- Xây dựng các sản phẩm du lịch trên cơ sở các tiềm năng, lợi thế về du lịch của xã, trọng tâm là du lịch văn hóa, du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng, du lịch nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao,... gắn với bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa của đồng bào dân tộc thiểu số nhằm tạo ra sản phẩm du lịch đặc trưng của xã. Xây dựng xã Đắk Rve trở thành “Trạm dừng sinh thái, văn hóa và trải nghiệm”, một

trong những điểm đến hấp dẫn, vệ tinh kết nối với khu du lịch sinh thái Quốc gia Măng đen.

- Bảo vệ, khai thác bền vững tài nguyên du lịch của xã, giải quyết tốt vấn đề lao động, việc làm và an sinh xã hội; đảm bảo quốc phòng, an ninh, trật tự an toàn xã hội.

2. Mục tiêu

2.1. Mục tiêu chung

Phát triển cơ sở hạ tầng du lịch; phấn đấu xây dựng xã Đăk Rve trở thành “Trạm dừng Sinh thái - Văn hoá và trải nghiệm”, điểm đến hấp dẫn của du khách; nâng cấp, hoàn thiện hệ thống giao thông, cơ sở hạ tầng bảo đảm thuận lợi tại các điểm du lịch; hình thành các dịch vụ thiết yếu phục vụ du khách. Xây dựng các sản phẩm du lịch mang tính đặc trưng của xã; xây dựng và phát triển sản phẩm du lịch sinh thái gắn với nông nghiệp công nghệ cao, du lịch cộng đồng tại các ngôi làng có tiềm năng, các điểm suối, thác, lòng hồ với giá cả dịch vụ hợp lý... đa dạng sản phẩm và tạo nên sự khác biệt, khai thác hiệu quả tiềm năng để phát triển các loại hình du lịch có lợi thế, kết nối và thúc đẩy các ngành, lĩnh vực khác cùng phát triển, từng bước đưa du lịch trở thành một ngành kinh tế quan trọng của xã.

2.2. Mục tiêu cụ thể

2.2.1. Mục tiêu đến năm 2030

- Phát triển du lịch sinh thái gắn với làng du lịch cộng đồng tại khu vực Đăk Pne (cũ): Trước mắt lựa chọn thôn Kon Go để xây dựng mô hình điểm làng du lịch cộng đồng. Kết hợp với việc hình thành vùng được liệu quý dưới tán rừng phục vụ tham quan.

- Phát triển du lịch nghỉ dưỡng kết hợp trải nghiệm nông nghiệp công nghệ cao tại thôn Kon Vang: Kêu gọi xây dựng và đưa vào vận hành ít nhất 01- 02 mô hình homestay, farmstay; 1 mô hình sản xuất nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao.

- Định hướng trung tâm xã Đăk Rve (thôn Đăk Rve, thôn Đăk Pne, thôn Plei Ngok, thôn Kon Cheo Leo và khu vực đèo Măng Đen cũ) thành trung tâm thương mại - dịch vụ: Trong đó, hình thành các dịch vụ như dã ngoại suối, thác, cắm trại, nghỉ dưỡng sinh thái; nhà nghỉ, khách sạn loại vừa và nhỏ, phát triển dịch vụ ăn uống... đạt tiêu chuẩn để thu hút, phục vụ du khách.

- Phấn đấu lượng khách du lịch đến xã đạt trên 1000 lượt người. Số ngày lưu trú trung bình của khách du lịch tại xã tối thiểu 02 ngày/khách. Lao động trực tiếp trong ngành du lịch khoảng 95 người (trong đó lao động được đào tạo, bồi dưỡng là 25 người).

2.2.2. Mục tiêu đến năm 2035

- Phân đầu đến năm 2035, trên địa bàn xã có 02 (làng) du lịch cộng đồng¹; xây dựng 03 - 04 mô hình homestay.
- Phân đầu cơ bản hoàn thành các tiêu chí để công nhận điểm du lịch.
- Phân đầu đón trên 1.500 lượt khách du lịch đến địa phương.
- Lao động trực tiếp trong ngành du lịch khoảng 160 người (*trong đó lao động được đào tạo, bồi dưỡng là 38 người*).

II. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy, chính quyền; phát huy vai trò của Mặt trận Tổ quốc, các đoàn thể đối với việc phát triển du lịch của địa phương

- Cấp ủy đảng, chính quyền và hệ thống chính trị từ xã đến thôn (làng) tập trung lãnh đạo thay đổi nhận thức, tư duy về phát triển du lịch trong giai đoạn hiện nay. Trong đó, xác định du lịch là ngành kinh tế tổng hợp, có tính liên ngành, liên vùng, khu vực, mang tính xã hội hóa cao và đem lại hiệu quả về kinh tế, văn hoá, chính trị, đối ngoại, thúc đẩy sự phát triển các ngành, lĩnh vực khác để tập trung huy động nguồn lực đầu tư, phát triển bền vững.

- Tiếp tục phổ biến, quán triệt, triển khai thực hiện đồng bộ các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về du lịch, nhất là Nghị quyết số 08-NQ/TW, ngày 16-01-2017 của Bộ Chính trị *"về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn"*, Luật Du lịch, Chỉ thị số 10/CT-TTg, ngày 31-3-2021 của Thủ tướng Chính phủ *"về công tác bảo vệ An toàn quốc gia, bảo đảm trật tự an toàn xã hội trong lĩnh vực du lịch trong tình hình mới"*. Trong đó, lãnh đạo, chỉ đạo việc cụ thể hóa các mục tiêu, nhiệm vụ về phát triển du lịch phù hợp với nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của xã theo từng giai đoạn. Tăng cường công tác theo dõi, đôn đốc, kiểm tra, giám sát, sơ kết, tổng kết việc thực hiện các chủ trương, chính sách về phát triển du lịch.

- Đẩy mạnh công tác kiểm tra, hướng dẫn kiểm soát chất lượng dịch vụ du lịch và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm. Thực hiện tốt công tác quản lý nhà nước về công nhận và quản lý các tuyến, điểm du lịch, các cơ sở kinh doanh du lịch trên địa bàn xã.

- Tăng cường trách nhiệm phối hợp giữa các cấp, các ngành trong triển khai các giải pháp về phát triển du lịch. Phát huy vai trò của Mặt trận Tổ quốc, các đoàn thể trong công tác tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên, Nhân dân và cộng đồng dân cư tích cực thực hiện có hiệu quả Cuộc vận động *"Làm thay đổi nếp nghĩ, cách làm của đồng bào dân tộc thiểu số, làm cho đồng bào dân tộc thiểu số vươn lên thoát nghèo bền vững"*; trong đó, phát động và nhân rộng các phong trào, mô

¹ Làng Kon Go, Làng Kon Gộp...

hình, điển hình tiên tiến làm nòng cốt tuyên truyền, vận động phát triển du lịch trên địa bàn, nhất là du lịch cộng đồng, giữ gìn bản sắc văn hóa, môi trường sinh thái; hỗ trợ thành lập và phát triển các tổ hợp tác, hợp tác xã du lịch cộng đồng để tập hợp, liên kết các hộ dân tham gia dịch vụ du lịch và các món ăn ẩm thực đặc trưng của địa phương.

2. Thực hiện tốt công tác quy hoạch và quản lý quy hoạch; cơ chế, chính sách; huy động hiệu quả nguồn lực đầu tư xây dựng kết cấu hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật phục vụ phát triển du lịch

2.1. Về công tác quy hoạch và quản lý quy hoạch

Rà soát các điểm có tiềm năng du lịch trên địa bàn xã Đăk Rve để đưa vào Quy hoạch chung xã Đăk Rve, tỉnh Quảng Ngãi đến năm 2050 (*để có đủ cơ sở pháp lý chuyển đổi mục đích sử dụng đất cho phát triển du lịch*). Đồng thời, bổ sung các điểm có tiềm năng du lịch trên địa bàn xã Đăk Rve vào Đề án phát triển du lịch bền vững tỉnh Quảng Ngãi.

2.2. Về cơ chế, chính sách

- Đề xuất ban hành chính sách hỗ trợ trong lĩnh vực du lịch; trong đó, tập trung hỗ trợ về mặt bằng, nguồn nhân lực, chuyển đổi số, xây dựng cơ sở lưu trú. Đồng thời, hỗ trợ, khuyến khích các làng dân tộc thiểu số bảo tồn, phục dựng, phát huy bản sắc văn hóa truyền thống, đặc biệt là di sản văn hóa công chiêng, múa xoang, các lễ hội; hỗ trợ khôi phục làng nghề truyền thống để góp phần tạo ra sản phẩm phong phú, phục vụ nhu cầu tham quan, mua sắm của khách du lịch.

- Thực hiện tốt công tác cải cách hành chính, cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh nhằm tạo môi trường kinh doanh thuận lợi, cạnh tranh bình đẳng, công bằng để thu hút các nhà đầu tư, nhất là các doanh nghiệp, tập đoàn uy tín đến tìm hiểu, đầu tư dịch vụ du lịch theo hướng bền vững.

- Ưu tiên nguồn vốn đầu tư công trong kế hoạch đầu tư công trung hạn, vốn chương trình mục tiêu quốc gia giai đoạn 2026-2030,... để đầu tư kết cấu hạ tầng thiết yếu phục vụ phát triển du lịch cộng đồng và du lịch sinh thái.

2.3. Về huy động các nguồn lực đầu tư phát triển kết cấu hạ tầng, phát triển dịch vụ phục vụ du lịch

- Tăng cường xã hội hóa và hợp tác công - tư theo quy định của pháp luật để huy động hiệu quả các nguồn lực xã hội trong việc đầu tư, xây dựng hạ tầng giao thông và điểm du lịch, nghỉ dưỡng (*thác, suối nước*)...

+ Hoàn thiện hạ tầng giao thông (*như đường đèo Măng đen cũ*) đủ khả năng kết nối thuận lợi các điểm, khu du lịch, nâng cấp tuyến đường từ trung tâm xã đến các điểm du lịch.

+ Quan tâm đầu tư hạ tầng viễn thông, dịch vụ tài chính, cấp điện, cấp thoát nước; đầu tư công trình nước sinh hoạt tập trung tại khu vực Trung tâm xã Đăk Rve đảm bảo cung cấp nguồn nước sinh hoạt hợp vệ sinh; bảo vệ cảnh quan môi trường để phục vụ phát triển du lịch.

- Khuyến khích, thu hút các nhà đầu tư chiến lược, doanh nghiệp có năng lực, kinh nghiệm đầu tư các điểm dịch vụ du lịch phức hợp, du lịch sinh thái, cơ sở vui chơi giải trí, phù hợp nhu cầu và xu hướng du lịch mới. Khuyến khích các doanh nghiệp khởi nghiệp đổi mới, sáng tạo, đa dạng hóa các loại hình, sản phẩm du lịch, dịch vụ kinh doanh du lịch phù hợp với tiềm năng, thế mạnh của xã.

- Xây dựng nguồn nhân lực du lịch đảm bảo cả về số lượng, chất lượng, có cơ cấu hợp lý, trọng tâm là đào tạo, nâng cao trình độ nguồn nhân lực quản lý nhà nước, quản trị doanh nghiệp và lao động trực tiếp làm du lịch (*mở các lớp đào tạo nghề du lịch ngắn ngày từ 3 đến 6 tháng*), đảm bảo có trình độ chuyên môn, nghiệp vụ, kỹ năng nghề cao, đáp ứng yêu cầu, phù hợp với từng loại hình, sản phẩm du lịch. Trong đó, ưu tiên đào tạo nguồn nhân lực tại chỗ có kỹ năng cần thiết tham gia làm du lịch cộng đồng; đồng thời, thu hút nhân lực có trình độ chuyên môn, kinh nghiệm, uy tín cho lĩnh vực quản trị du lịch của địa phương.

- Đào tạo, bồi dưỡng, tập huấn nâng cao kiến thức, kỹ năng giao tiếp, văn minh du lịch; nâng cao nghiệp vụ du lịch cho người dân, cộng đồng dân cư... tham gia vào công tác phát triển du lịch cộng đồng tại địa phương.

- Đẩy mạnh phát triển nhà nghỉ, homestay gắn với tour, tuyến trong phát triển du lịch; đầu tư hệ thống cơ sở hạ tầng (*giao thông, điện, nước, thông tin liên lạc...*). Đẩy mạnh việc ứng dụng công nghệ trong quản lý và kinh doanh của các cơ sở lưu trú.

3. Nâng cao chất lượng và phát triển các sản phẩm du lịch, ưu tiên sản phẩm du lịch đặc trưng, có bản sắc riêng đáp ứng thị trường

- Kết hợp tiềm năng, lợi thế với xu thế, thị hiếu của thị trường du lịch để xây dựng và phát triển các sản phẩm du lịch mới, đặc trưng riêng, trọng tâm là sản phẩm du lịch tham quan, nghiên cứu văn hóa, du lịch sinh thái gắn với nông nghiệp công nghệ cao, dược liệu dưới tán rừng (*khu vực Đăk Pnê cũ*), du lịch cộng đồng gắn với việc tìm hiểu, trải nghiệm các giá trị văn hóa, đời sống của cộng đồng dân cư ở địa phương; hình thành các điểm hoạt động trình diễn các sản phẩm văn hóa đặc trưng. Từng bước hình thành thương hiệu du lịch Đăk Rve thông qua các sản phẩm du lịch dựa trên lợi thế về tài nguyên du lịch sinh thái và văn hóa đặc trưng của xã.

- Phối hợp với các sở, ngành, phục dựng các lễ hội truyền thống tại địa phương để hằng năm tổ chức các sự kiện du lịch, lễ hội, văn hóa của xã.

- Phát huy vai trò của Nhân dân và cộng đồng dân cư trong việc tham gia các loại hình du lịch, nhất là phát triển các sản phẩm nghề truyền thống, quà lưu niệm, đặc sản ẩm thực và truyền tải các thông điệp về giá trị bản sắc văn hóa dân tộc đến với du khách.

- Xây dựng mỗi làng đồng bào dân tộc thiểu số một câu lạc bộ sinh hoạt văn hóa dân gian và hỗ trợ hoạt động cho các đội văn nghệ truyền thống.

- Bảo tồn, tiếp tục phát triển nghề truyền thống; xây dựng và phát triển các cơ sở sản xuất hàng lưu niệm, xây dựng các chương trình tham quan, trải nghiệm, ẩm thực, mua sắm sản phẩm làng nghề làm quà tặng, hàng lưu niệm.

4. Đẩy mạnh ứng dụng khoa học và công nghệ; đổi mới và nâng cao hiệu quả xúc tiến, thu hút đầu tư; nâng cao hiệu quả quảng bá du lịch; tăng cường liên kết, hợp tác phát triển du lịch

- Đẩy mạnh ứng dụng khoa học và công nghệ trong thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp phát triển du lịch theo hướng xây dựng hệ thống du lịch thông minh, nhất là các ứng dụng trong phát triển sản phẩm du lịch và công tác bảo tồn, quản lý văn hóa trên địa bàn xã; xây dựng cơ sở dữ liệu tài nguyên du lịch để quảng bá, xúc tiến, thu hút đầu tư du lịch.

- Phát huy sức mạnh công nghệ thông tin, truyền thông và mạng xã hội trong tuyên truyền, quảng bá tiềm năng, thế mạnh và sản phẩm du lịch, đảm bảo chuyên nghiệp, tạo hiệu ứng, lan tỏa sâu rộng hơn nữa hình ảnh du lịch của xã với các địa phương trong tỉnh và cả nước.

- Khuyến khích tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý, đặt và thanh toán dịch vụ trực tuyến phù hợp với xu thế phát triển; áp dụng chuyển đổi số trong lĩnh vực xúc tiến quảng bá.

- Khuyến khích các doanh nghiệp đưa sản phẩm du lịch lên các nền tảng công nghệ số, tăng cường tương tác với du khách, kịp thời nắm bắt nhu cầu, thị hiếu của du khách để xây dựng chiến lược kinh doanh phù hợp.

- Chủ động phối hợp liên kết các ngành, địa phương trong và ngoài tỉnh có tiềm năng du lịch. Phối hợp, tổ chức thực hiện tốt các chương trình liên kết, hợp tác, kết nối các tour du lịch nhất là với Khu du lịch sinh thái Quốc gia Măng đen; trong đó, kết nối tour du lịch và thị trường khách du lịch theo hướng coi trọng khai thác khách du lịch nội địa, từng bước đẩy mạnh khai thác thị trường khách trong nước.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các cơ quan, đơn vị Đảng bộ, chi bộ trực thuộc Đảng ủy, nghiên cứu, phổ biến, quán triệt rộng rãi Nghị quyết này đến cán bộ, đảng viên và Nhân dân nhằm tạo sự đồng thuận, thống nhất về tư tưởng và hành động. Đồng thời xây dựng Kế

hoạch, Chương trình thực hiện Nghị quyết phù hợp với cơ quan, đơn vị và tình hình thực tiễn của địa phương.

2. Đảng ủy Ủy ban nhân dân xã lãnh đạo, chỉ đạo Ủy ban nhân dân xã xây dựng Kế hoạch phát triển du lịch xã Đăk Rve đến năm 2030, định hướng đến năm 2035 để tổ chức triển khai thực hiện hiệu quả Nghị quyết này. Định kỳ hằng năm báo cáo Ban Thường vụ Đảng ủy kết quả thực hiện và tham mưu sơ kết, tổng kết Nghị quyết theo quy định.

3. Ban Xây dựng Đảng thường xuyên định hướng, hướng dẫn công tác tuyên truyền, phổ biến Nghị quyết đến cán bộ, đảng viên và Nhân dân. Chủ trì, phối hợp với Ủy ban nhân dân xã theo dõi, đôn đốc, tham mưu Đảng ủy, Ban Thường vụ Đảng ủy lãnh đạo, chỉ đạo, chỉ đạo, kiểm tra, giám sát thực hiện Nghị quyết.

Nghị quyết này phổ biến đến chi bộ.

Nơi nhận

- Thường trực Tỉnh ủy (báo cáo);
- Đ/c Tổ cấp ủy tỉnh phụ trách địa bàn xã;
- Hội đồng nhân dân và Ủy ban nhân dân xã;
- Các đồng chí Đảng ủy viên;
- Mặt trận và các đoàn thể xã;
- Các chi bộ trực thuộc đảng ủy;
- Lãnh đạo Văn phòng Đảng ủy;
- Lưu Văn phòng Đảng ủy.

**T/M ĐẢNG ỦY
BÍ THƯ**



Trương Thanh Tùng